

| 财政项目支出绩效自评表 |                                                                                |              |           |           |                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |             |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------|--|
| (2023 年度)   |                                                                                |              |           |           |                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |             |  |
| 项目名称        |                                                                                | 印刷业务         |           |           |                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |             |  |
| 主管部门        |                                                                                | 中共上海市松江区委宣传部 |           |           | 实施单位                                                                                                                                                                                                                                       | 中共上海市松江区委宣传部 |         |             |  |
| 项目资金<br>(元) |                                                                                |              | 年初预算数     | 全年预算数     | 全年执行数                                                                                                                                                                                                                                      | 分值           | 执行率     | 得分          |  |
|             |                                                                                | 年度资金总额       | 350000.00 | 150594.00 | 150,594                                                                                                                                                                                                                                    | 10           | 100.00% | 10          |  |
|             |                                                                                | 其中：当年财政拨款    | 200000.00 | 150594    | 150594                                                                                                                                                                                                                                     | —            |         |             |  |
|             |                                                                                | 上年结转资金       | 0.00      | 0.00      |                                                                                                                                                                                                                                            | —            |         |             |  |
|             |                                                                                | 其他资金         | 0.00      | 0.00      |                                                                                                                                                                                                                                            | —            |         |             |  |
| 年度总体目标      | 预期目标                                                                           |              |           |           | 实际完成情况                                                                                                                                                                                                                                     |              |         |             |  |
|             | 按照区政府转发《政府采购目录和政府采购限额标准》，坚持厉节约，严格按政府采购集中采购目录限额标准进行配置印刷服务，为全面做好宣传思想各领域工作提供更好保障。 |              |           |           | 2023年的印刷业务主要从完成的速度、数量、质量、投递等方面具体体现：编印《意识形态责任书2.0版》约150册；印制理论宣讲及研究资料、会议文件等200余册；编印《党的创新理论松江生动实践案例汇编》200本；积极配合第二批主题教育相关工作，编印《松江区委常委会学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班材料汇编》19期，每期约20份。同时及时完成印刷品的验收和发放，并对印务内容开展宣传普及，加强学习，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江贡献思想力量。 |              |         |             |  |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                           | 二级指标         | 三级指标      | 年度指标值     | 实际完成值                                                                                                                                                                                                                                      | 分值           | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|             | 产出指标                                                                           | 数量指标         | 每期印刷数量    | >=700册    | >=700册                                                                                                                                                                                                                                     | 8            | 8       |             |  |
|             |                                                                                |              | 全年编印期数    | =6期24版    | =6期24版                                                                                                                                                                                                                                     | 7            | 7       |             |  |
|             |                                                                                | 质量指标         | 印刷质量      | 合格        | 合格                                                                                                                                                                                                                                         | 7            | 7       |             |  |
|             |                                                                                |              | 文字差错率     | <0.0003%  | <0.0003%                                                                                                                                                                                                                                   | 7            | 7       |             |  |
|             |                                                                                | 时效指标         | 印务完成及时性   | >=98%     | >=98%                                                                                                                                                                                                                                      | 7            | 7       |             |  |
|             |                                                                                |              | 书籍、报纸发行及时 | >=100%    | >=100%                                                                                                                                                                                                                                     | 7            | 7       |             |  |
|             |                                                                                |              |           |           |                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |             |  |
|             |                                                                                |              |           |           |                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |             |  |

|       |           |            |         |       |       |     |        |  |
|-------|-----------|------------|---------|-------|-------|-----|--------|--|
|       |           | 成本指标       | 发行成本合理性 | 低于市场价 | 低于市场价 | 7   | 7      |  |
| 效益指标  | 社会效益指标    | 宏扬中华优秀传统文化 | 弘扬      | 弘扬    | 10    | 10  |        |  |
|       |           | 领导干部理论水平   | 提高      | 提高    | 10    | 10  |        |  |
|       | 可持续影响指标   | 长效管理机制     | 建立健全    | 建立健全  | 10    | 10  |        |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对编排的满意度    | >=90%   | >=90% | 5     | 5   |        |  |
|       |           | 对选题的满意度    | >=90%   | >=90% | 5     | 5   |        |  |
| 总分    |           |            |         |       |       | 100 | 100.00 |  |



|    |       |           |              |       |       |     |        |  |
|----|-------|-----------|--------------|-------|-------|-----|--------|--|
|    |       | 成本指标      | 科学计划、节流资源达标率 | >=90% | >=90% | 5   | 5      |  |
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 宣传人才队伍建设     | 推动发展  | 推动发展  | 15  | 15     |  |
|    |       | 可持续影响指标   | 培训计划         | 建立健全  | 建立健全  | 15  | 15     |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学员满意率        | >=95% | >=95% | 5   | 5      |  |
|    |       |           | 教师满意率        | >=98% | >=98% | 5   | 5      |  |
| 总分 |       |           |              |       |       | 100 | 100.00 |  |



|  |      |      |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |             |
|--|------|------|--------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
|  |      |      |                    |         | 极性，遴选39个文明实践项目进行资金扶持。持续推进志愿服务工作常态化、制度化，常态化开展季度“志愿之星”、年度新时代文明实践和学雷锋志愿服务“六个最美”推选展示等活动。坚持以群众需求为导向，动态调整志愿服务活动内容，打造区级品牌“思鲈讲堂”、“云间理堂”等一批特色志愿服务项目。三是深化拓展群众性精神文明创建。巩固深化全国文明城区创建，部署开展松江区“文明提质十大行动”。完成2021-2023年度全国级、市级文明村镇、文明单位、文明家庭等各类文明创建先进典型推荐和现有先进主动创建复评工作。进一步拓展文明创建活动载体平台，组织开展“文明单位实践行”主题实践活动、“展家国情怀 树时代新风”文明家庭风采巡礼等，进一步发挥示范引领作用。深化文明风尚行动，策划开展“风尚进博 文明有我”松江区文明风尚嘉年华，制作推出“如果它们会说话”系列公益短片。扎实推进城乡精神文明建设融合发展，联合农委、民政等部门，广泛开展移风易俗主题宣传、文艺巡演等各类群众性活动20余场，大力弘扬文明乡风。 |    |    |             |
|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标               | 年度指标值   | 实际完成值                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|  |      |      | 市级文明镇创建达标率         | =80%    | =80%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5  | 5  |             |
|  |      |      | 创建市民修身市级示范点数量      | =1个     | =1个                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  | 2  |             |
|  |      |      | 市级文明村创建达标率         | =20%    | =20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3  | 3  |             |
|  |      |      | 举办各类新时代文明实践和志愿服务活动 | >=50场   | >=50场                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3  | 3  |             |
|  |      |      | 道德模范评选人数           | >=20位   | >=20位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3  | 3  |             |
|  |      |      | 志愿注册人数             | >=45万人次 | >=45万人次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3  | 3  |             |
|  |      |      | 开展文明城区创建模拟测评       | >=2次    | >=2次                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2  | 2  |             |
|  |      |      |                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |             |

|      |      |      |                                            |          |          |   |   |  |
|------|------|------|--------------------------------------------|----------|----------|---|---|--|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 未成年人思想道德检查<br>街镇数量                         | =17个     | =17个     | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 未成年人公益广告设计<br>数量                           | >=10幅    | >=10幅    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 开展入户问卷调查                                   | >=1600户  | >=1600户  | 3 | 3 |  |
|      |      |      | 全区未成年人活动                                   | =2000次   | =2000次   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 扶持区内优秀新时代文<br>明实践项目                        | >=40个    | >=40个    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 全年开展新时代文明实践分<br>中心、站、点巡访<br>点位             | =369个    | =369个    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 全年接待参观人数                                   | >=3万人次   | >=3万人次   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 开展区级“创新、创<br>优”新时代文明实践和<br>志愿服务示范中心创建<br>达 | >=30%    | >=30%    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 慰问志愿者                                      | >=6000人次 | >=6000人次 | 2 | 2 |  |
|      |      | 质量指标 | 项目合格率                                      | =100%    | =100%    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 公益广告更新率                                    | >=80%    | >=80%    | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 年度预算执行率                                    | >=90%    | >=90%    | 2 | 2 |  |

|  |                                            |                  |              |                                            |                     |       |       |   |
|--|--------------------------------------------|------------------|--------------|--------------------------------------------|---------------------|-------|-------|---|
|  | 时效指标                                       | 松江志愿服务活跃率        | >=70%        | >=70%                                      | 2                   | 2     |       |   |
|  |                                            | 文明实践特色点阵地宣传展示及时性 | >=98%        | >=98%                                      | 2                   | 2     |       |   |
|  |                                            | 社会效益指标           | 城市文明程度稳步提升   | 持续提升                                       | 持续提升                | 7     | 7     |   |
|  | 效益指标                                       | 社会效益指标           | 扩大新时代文明实践影响力 | 扩大                                         | 扩大                  | 7     | 7     |   |
|  |                                            |                  | 可持续影响指标      | 各街镇新时代文明实践分中心、站和特色点以及全区志愿者、和群众对新时代文明实践的知晓率 | 提升                  | 提升    | 8     | 8 |
|  |                                            | 可持续影响指标          |              | 持续扩大新时代文明实践和志愿服务的知晓率和参与率                   | 持续                  | 持续    | 8     | 8 |
|  |                                            |                  | 满意度指标        | 服务对象满意度指标                                  | 市民对开展文明城区创建活动成效的满意度 | >=90% | >=95% | 5 |
|  | 各街镇新时代文明实践分中心、站和特色点以及全区志愿者、和群众对新时代文明实践的满意度 | 满意               |              |                                            | 满意                  | 5     | 5     |   |
|  |                                            |                  |              |                                            |                     |       |       |   |

|    |     |    |  |
|----|-----|----|--|
| 总分 | 100 | 98 |  |
|----|-----|----|--|



|      |      |           |         |         |   |   |  |
|------|------|-----------|---------|---------|---|---|--|
| 产出指标 | 数量指标 | 重要宣传点位覆盖率 | >=90%   | >=90%   | 2 | 2 |  |
|      |      | 布展内容安排    | >=8个篇章  | >=8个篇章  | 2 | 2 |  |
|      |      | 线上线下参观人数  | >=10万人次 | >=10万人次 | 2 | 2 |  |
|      |      | 版面发布      | >=12个   | >=12个   | 2 | 2 |  |
|      |      | 播报时段（点位）  | =8个     | =8个     | 2 | 2 |  |
|      |      | 咨询推送      | =50期    | =50期    | 2 | 2 |  |
|      | 质量指标 | 出版规格      | =1500册  | =1500册  | 2 | 2 |  |
|      |      | 出版质量合格率   | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |
|      |      | 演出效果      | 良好      | 良好      | 1 | 1 |  |
|      |      | 内容发布准确率   | =100%   | =100%   | 1 | 1 |  |
|      |      | 宣传精准度     | >=90%   | >=90%   | 1 | 1 |  |
|      |      | 布展服务保障合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|      |      | 展览展示验收合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|      |      | 后期运维保障合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|      |      | 财务监理服务合格率 | >=98%   | >=98%   | 1 | 1 |  |
|      |      |           |         |         |   |   |  |

|      |      |                |                          |                          |   |   |      |
|------|------|----------------|--------------------------|--------------------------|---|---|------|
| 绩效指标 |      | 版面编排符合要求       | >=98%                    | >=98%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 直播服务达标率        | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 广播音频制作合格率      | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      | 时效指标 | “一典六史” 衍生成果    | =5个                      | =5个                      | 1 | 1 |      |
|      |      | 演出开展及时性        | 9月-10月                   | 9月-10月                   | 1 | 1 |      |
|      |      | 专刊发布及时性        | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 媒体投放及时性（进博会周期） | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 布展按时完成及时性      | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 后期运维服务及时性      | >=98%                    | >=98%                    | 1 | 1 |      |
|      |      | 播报时段及时性        | =100%                    | =100%                    | 1 | 1 |      |
|      | 成本指标 | 项目优惠折扣率        | =85%                     | =85%                     | 1 | 1 |      |
|      |      | 经费可控性          | 严格按照内控要求                 | 严格按照内控要求                 | 1 | 1 |      |
|      |      | 社会影响力          | 三次写入区人代会报告，写进松江新城“十四五规划” | 三次写入区人代会报告，写进松江新城“十四五规划” | 5 | 5 |      |
|      |      | 松江戏曲文化发展       | 促进                       | 促进                       | 5 | 0 | 项目调减 |
|      |      | 长三角G60科创走廊     |                          |                          |   |   |      |

|             |         |             |             |             |       |       |   |  |
|-------------|---------|-------------|-------------|-------------|-------|-------|---|--|
| 效益指标        | 社会效益指标  | 提升知晓率       | >=80%       | >=80%       | 5     | 5     |   |  |
|             |         | 扩大影响力和传播力   | 扩大          | 扩大          | 5     | 5     |   |  |
|             |         | 松江城市形象      | 提升          | 提升          | 3     | 3     |   |  |
|             | 可持续影响指标 | 宣传影响力       | 持续提升松江区优势形象 | 持续提升松江区优势形象 | 3     | 3     |   |  |
|             |         | 宣传影响力持续发挥期限 | 延长          | 延长          | 2     | 2     |   |  |
|             |         | 宣传长效机制健全性   | 建立健全        | 建立健全        | 2     | 2     |   |  |
|             | 满意度指标   | 服务对象满意度指标   | 评审专家满意度     | >=95%       | >=95% | 2     | 2 |  |
|             |         |             | 读者满意度       | 满意          | 满意    | 2     | 2 |  |
|             |         |             | 表演人员满意度     | >=90%       | >=90% | 2     | 2 |  |
| 群众满意率       |         |             | >=85%       | >=85%       | 1     | 1     |   |  |
| 采购商、参展商等满意度 |         |             | >=85%       | >=85%       | 1     | 1     |   |  |
| 参展观众满意度     |         |             | >=90%       | >=90%       | 1     | 1     |   |  |
| 听众满意度       |         |             | 满意          | 满意          | 1     | 1     |   |  |
| 总分          |         |             |             |             | 100   | 95.00 |   |  |



|      |      |      |               |         |         |   |   |  |
|------|------|------|---------------|---------|---------|---|---|--|
| 绩效指标 | 产出指标 |      | 国庆悬挂国旗数量      | >=1800对 | >=1800对 | 3 | 3 |  |
|      |      |      | 主流媒体报道        | >=500篇  | >=500篇  | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 全区党报党刊征订任务数   | >=3万份   | >=3万份   | 2 | 2 |  |
|      |      | 质量指标 | 视频制作质量合格率     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 道旗等宣传品制作合格达标率 | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 公益广告制作质量合格达标率 | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 宣传片制作质量合格率    | >=98%   | >=98%   | 2 | 2 |  |
|      |      | 时效指标 | 主题宣讲完成及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 全区网评工作指令完成及时性 | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 突发事件的舆论引导及时性  | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 重大节点宣传及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      | 征订任务完成及时性     | =100%   | =100%   | 2 | 2 |  |
|      |      |      |               |         |         |   |   |  |

|  |       |           |                          |               |               |   |     |                   |
|--|-------|-----------|--------------------------|---------------|---------------|---|-----|-------------------|
|  | 效益指标  | 社会效益指标    | 理论视频线上传播影响力              | >=10万人次       | >=10万人次       | 5 | 3   | 持续加强创新理论<br>大众化传播 |
|  |       |           | 加强习近平总书记网络<br>强国战略思想宣传力度 | 加强            | 加强            | 5 | 5   |                   |
|  |       |           | 全区重大网络安全事件<br>、安全漏洞发生率   | <=1%          | <=1%          | 5 | 5   |                   |
|  |       |           | 二十大精神深入人心                | 提升            | 提升            | 5 | 5   |                   |
|  |       |           | 对外传播力                    | 持续增强          | 持续增强          | 5 | 5   |                   |
|  |       |           | 新闻宣传受众口碑、社<br>会共识        | 增强感染力和吸引<br>力 | 增强感染力和吸引<br>力 | 5 | 5   |                   |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 中心组授课学员满意度               | >=85%         | >=85%         | 2 | 2   |                   |
|  |       |           | 群众对网络生态治理满<br>意率         | >=90%         | >=90%         | 2 | 2   |                   |
|  |       |           | 市民对爱教基地满意度               | >=90%         | >=90%         | 2 | 2   |                   |
|  |       |           | 媒介满意度                    | >=90%         | >=90%         | 2 | 2   |                   |
|  |       |           | 征订对象满意度                  | 满意            | 满意            | 2 | 2   |                   |
|  | 总分    |           |                          |               |               |   | 100 | 98                |



|    |       |           |           |       |       |     |     |  |
|----|-------|-----------|-----------|-------|-------|-----|-----|--|
|    | 效益指标  | 社会效益指标    | 志愿服务参与积极性 | 持续提高  | 持续提高  | 8   | 8   |  |
|    |       | 生态效益指标    | 项目无纸化率    | >=90% | >=90% | 7   | 7   |  |
|    |       | 可持续影响指标   | 运维机制建立健全  | 建立健全  | 建立健全  | 7   | 7   |  |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 用户满意率     | >=95% | >=95% | 10  | 10  |  |
| 总分 |       |           |           |       |       | 100 | 100 |  |